

# Textured Film Laminating

(주)재민뷰텍

텍스처 및 이미지 구현이 가능한,  
필름 적층 표면처리 기술



---

CMF 디자인 트렌드 및 소재 발굴 연구

# 10 CMF Stories

## 개요

본 리포트는 CMF 트렌드 정보 확보가 어려운 중소·중견기업에게 정보 격차를 해소해줄 수 있는 자료를 제공하는 것을 목표로 하고 있으며, CMF 트렌드와 함께 중소·중견기업이 바로 활용할 수 있는 10개의 CMF가 소개될 예정입니다. 보다 실용적이고 활용도 높은 CMF를 선정하기 위하여, 기업적 측면, 소비자 측면, 생산적 측면, 디자인적 측면 등 다양한 관점에서 소재를 분석하였습니다. 또한, 비전문가도 쉽게 이해할 수 있도록 구성하고, 심도 깊은 정보를 제공함으로써, 중소·중견기업이 소재에 접근하는 진입 장벽을 낮추고자 했습니다. 궁극적으로, 중소·중견기업 스스로 CMF혁신을 주도할 수 있는 자생력을 높이는 것이 목표입니다.

# Trend Research Analyze




트렌드 리서치 키워드 분석

본 리포트는 중소 중견기업이 바로 활용할 수 있는 10개의 CMF를 제안합니다. 10개의 CMF는 단순히 유행하거나 예쁜 소재를 기준으로 하는 것이 아닌, 다양한 리서치를 통해 기업적 관점, 소비자 관점, 생산적 관점, 디자인적 관점 등 다양한 방면을 고려하여 선정됩니다. 제조 기업이 CMF를 선정하기 위해 필요한 고려사항들을 반영한 10개의 CMF는 CMF혁신을 위한 기업의 시간적,경제적 비용을 절감할 수 있을 것입니다.

## 01 소비 트렌드

|                               |                         |                            |                            |                             |                          |
|-------------------------------|-------------------------|----------------------------|----------------------------|-----------------------------|--------------------------|
| A.<br>현실을 닮은<br>가상공간,<br>메타버스 | B.<br>쉬운 구매,<br>이유있는 소비 | C.<br>집콕,<br>다채로운<br>삶을 담다 | D.<br>남들과 다르게!<br>나를 위한 소비 | E.<br>일상에서<br>실천하는<br>건강한 삶 | F.<br>녹색으로 물든,<br>공존의 가치 |
|-------------------------------|-------------------------|----------------------------|----------------------------|-----------------------------|--------------------------|

## 02 CMF 트렌드

|  |  |  |
|--|--|--|
| <p>A. Visual Trend<br/>경험적 품질</p>  <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 자연을 닮은</li> <li>2. 선명한 즐거움</li> <li>3. 모호하고, 중후한</li> </ol> | <p>B. Process Trend<br/>혁신적 품질</p>  <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 자연소재 활용</li> <li>2. 산업 폐기물 활용</li> <li>3. 화학적 재활용</li> </ol> | <p>C. Function Trend<br/>소재 기능성</p>  <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 생분해성</li> <li>2. 무독성/탄소절감</li> <li>3. 가족 대안성</li> </ol> |
|--|--|--|

## 03 디자인적 관점

|           |           |           |
|-----------|-----------|-----------|
| A.<br>심미성 | B.<br>감성적 | C.<br>경험적 |
|-----------|-----------|-----------|

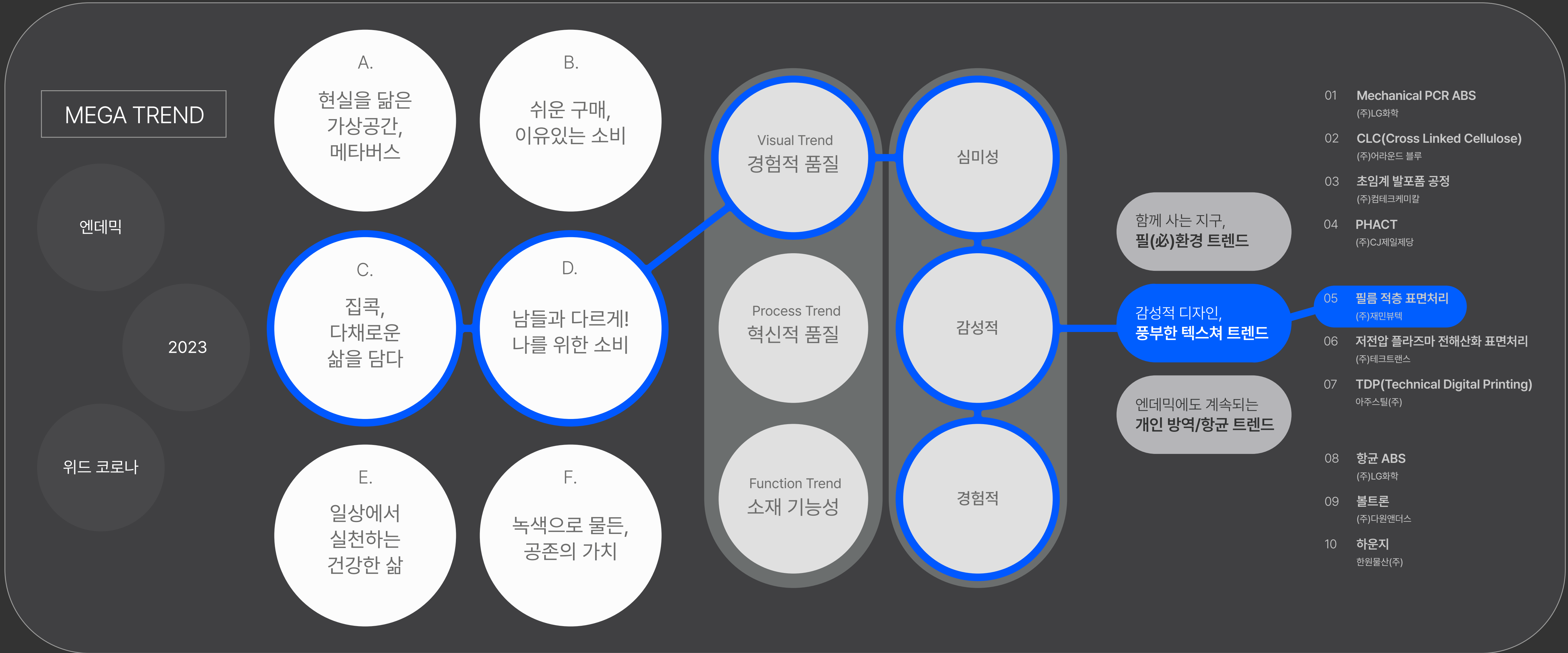
## 04 생활 및 주방가전

|                             |                            |                                 |                             |                        |                              |
|-----------------------------|----------------------------|---------------------------------|-----------------------------|------------------------|------------------------------|
| A.<br>난방/냉방 기구              | B.<br>영상/음향 기구             | C.<br>주방용 기구                    | D.<br>컴퓨터/주변기기              | E.<br>청소 기구            | F.<br>기타 기기                  |
| 전기난로, 전기담요, 에어컨, 선풍기, 공기청정기 | 텔레비전, 셋탑박스, 라디오, 홈시어터, 헤드폰 | 전기밥솥, 전기오븐, 토스터, 전기구동전자,전기그릴... | 컴퓨터, 복합기, 스캐너, 팩스, 마우스, 키보드 | 진공청소기, 로봇청소기, 세탁기, 건조기 | 헤어 드라이기, 고데기, 스팀 다리미, 전기 다리미 |

# Project Process

CMF 선정 과정

CMF 트렌드 및 소재발굴 연구 프로젝트는 리서치를 통해 분석한 키워드를 기반으로, 세 개의 CMF 카테고리를 도출하고, 해당 카테고리에서 적용 가능한 CMF 10개를 선정하는 과정으로 진행되었습니다. 중소 중견 생활 가전 제조업체에게 실용적인 정보를 제공하기 위해, 기업적 관점, 소비자 관점, 생산적 관점, 디자인적 관점 등 다양한 관점에서 분석하였습니다.



B.

## 감성적 디자인, 풍부한 텍스처 트렌드

코로나 이후 집에 있는 시간이 증가하면서, 소비자들의 인테리어에 대한 관심이 증가하였고, 집안 한 구석에 놓여 '제품'으로 존재하던 생활 가전이 인테리어의 한 요소인 '가구'로서 존재하기 시작했습니다. 제품과 공간과의 조화가 중요해지면서, 소비자들은 오래 머무르는 공간에 따뜻하고 깔끔한 느낌, 가구와 같은 고급감을 원하게 되었고, 디자이너들은 자연스럽게 CMF에 많은 노력을 기울이게 되었습니다. 이와같은 니즈를 반영하여 가구에 자주 쓰이던 가죽, 패브릭, 나무와 같은 소재, 알루미늄, 유리와 같은 리얼(Real)소재를 사용한 가전이 다수 출시되고 있습니다.

C.

집콕,  
다채로운  
삶을 담다

코로나 19

따뜻한 공간

A. Visual Trend  
경험적 품질

자연을 닮은

B.

감성적

### 1 집콕생활, 집 체류시간 증가

코로나 19 확산으로 인해 택배, 배달음식과 같은 비대면 소비가 급증하면서, 플라스틱 폐기물은 수습 불가능할 정도로 증가했다. (중략) 플라스틱 쓰레기의 가장 큰 문제점은 '씩지 않는다' 것이다. 플라스틱은 바다로 흘러가 해류를 따라 한 곳에 모여 거대한 '플라스틱 섬'을 만들어 해양오염을 유발하며 생태계를 파괴하고, 파도와 해류에 의해 잘게 부서져 미세플라스틱이 되어 해양 생태계를 파괴한다. (중략) 심지어 미세 플라스틱은 생태계의 먹이사슬 속으로 파고 들어 인간들의 식탁에 오르게 되고, 결국 우리의 몸도 오염시킨다.



글 = 위드 코로나 시대, 집에서 사람들은 이렇게 논다!  
출처 : SK텔레콤  
뉴스룸 : (<https://news.sktelecom.com/126889>)

### 2 '집꾸'에 빠진 사람들

요즘 MZ세대 사이에서 '집 꾸미기'가 인기다. 원룸에 살더라도 내 취향에 맞는 가구들로 채워진 공간을 만드는 것, 즉 '작은 집 예쁘게 꾸미기'가 중요해진 것이다. "코로나 19로 사람들은 집 안에서 참는 게 아니라 즐기는 방법을 찾았습니다. 집 안에서는 미처 경험하지 못했던 것들을 경험함으로써 다양성을 맛본 거죠. 집이라는 작은 우주 안에서 내가 중심이 되는, '한국식 히키코모리' 세대가 리빙 문화를 이끌어 갈 겁니다."



글 = "작은 원룸도 내 취향대로"...길어진 집콕이 불러온 '집 꾸미기' 열풍  
출처 : 소비자평가 (<https://www.donga.com/news/Culture/article/all/20220217/111853088/1>)

### 3 미드 센추리 모던

심플하지만 멋스러운 그 자체를 보여주는 '미드 센추리 모던'은 코로나19로 집콕족이 늘어난 상황 속 '집 꾸미기'에 빠진 사람들에게 새로운 시도를 유발하는 촉진제가 되었다. (중략)미드 센추리 모던의 특징 중 하나는 '인테리어 소재'이다. 전쟁으로 물자가 부족해진 시기에 디자이너들은 폐기된 균용원단, 금속, 유리 등의 산업용 소재를 주로 사용하여 가구를 만들기 시작했다. 또한 전통적 소재인 원목과 실버, 골드와 같은 금속 철제의 조합은 최근 유행하는 뉴트로 한 느낌을 전달하여 사람들에게 큰 인기를 얻고 있다.



글 = 모던함과 심플함의 요즘 인테리어, "미드 센추리 모던"  
출처 : 소비자평가 (<http://www.iconsumer.or.kr/news/articleView.html?idxno=20336>)  
사진 = 출처 : 김나영 인스타그램 (@nayoungkeem)

### 4 가전도 하나의 가구

LG 오브제처럼 주변 인테리어와 잘 어우러지는 '조화'에 초점을 둔 가전제품이 가전 시장의 새로운 장르로 떠오르고 있다. 기존에 출시됐던 제품들에 가구나 패브릭 소재 패턴을 적용해 가구 느낌을 주기도 한다. (중략) 가전업체들이 융합에 초점을 맞춘 가전을 내놓는 이유는 집 안의 '경계'가 사라지는 주거공간의 트렌드에 발맞추기 위해서다. (중략) 집 안의 경계가 허물어지는 이유에 대해 노창호 LG전자 디자인경영 센터장은 "집 안이 힐링 공간으로 변하고 있기 때문"이라고 설명했다.



글/사진 = "집안 어디에 뒀도 어울리게", 가구 같은 가전이 새 트렌드  
출처 : 동아일보 (<https://www.donga.com/news/Economy/article/all/20181218/93363043/1>)

## 1 소재 개요

재민뷰텍은 다양한 인쇄 기술을 보유한 표면처리 전문 업체입니다. UV 인쇄, 디지털 프린트, 마감 코팅 등 필름을 적층하여 직물, 나무, 가죽 등의 색상과 질감을 구현한 소재를 제작하고 있습니다. 가전, 자동차, 실내 인테리어 등에 다양한 산업 시장에서 폭넓게 활용되고 있습니다.

# 텍스처 및 이미지 구현이 가능한,

# 필름 적층 표면처리 기술

COLOR ●

MATERIAL ○

FINISHING ●

**JMVT**  
(주)재민뷰텍



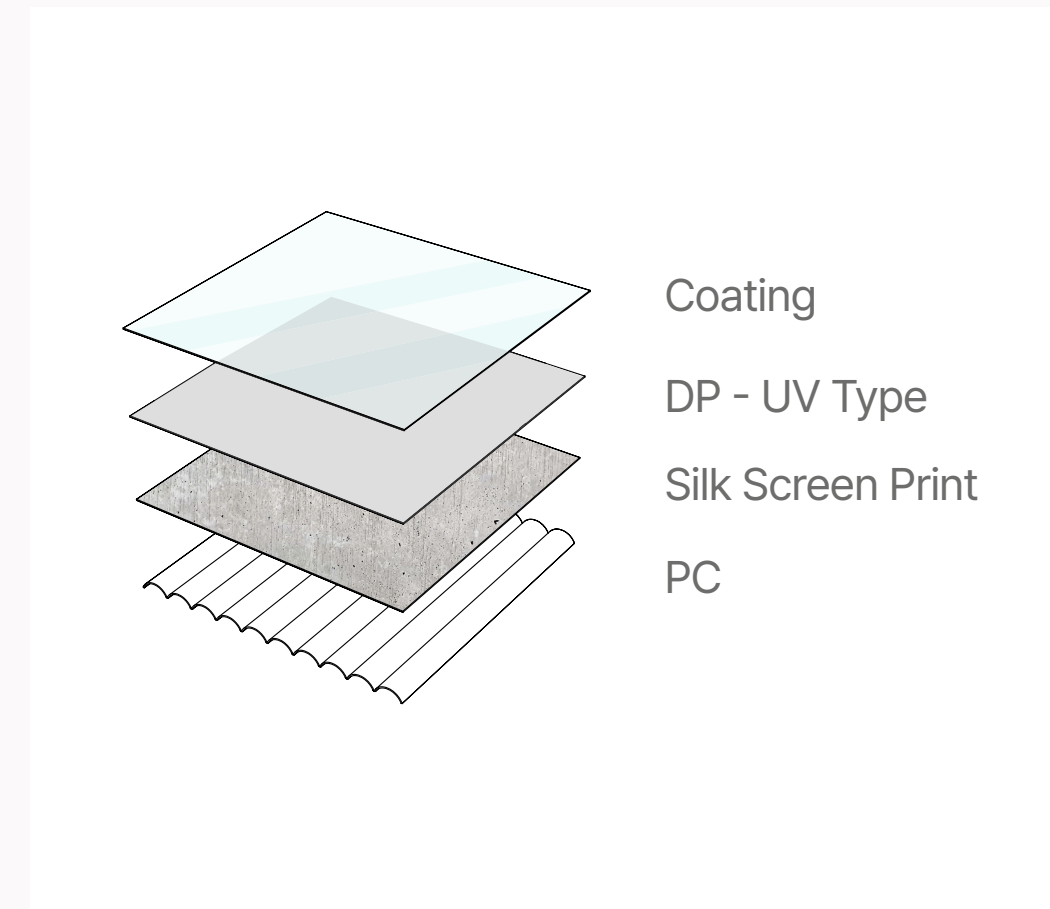
## 2 소재 특징

PC 시트 표면에 다양한 디자인을 표현하여 제조하는 방식으로 고가 GLASS나 PC+PMMA(복합시트)를 대체함으로써 우수한 가격 경쟁력 확보 및 고객이 원하는 다양한 디자인과 질감을 적용한 제품 제작이 가능하다는 이점이 있습니다. 시트 배면에 UV 패턴을 추가 적용하여 질감 및 패턴 입체감 효과를 더욱 높일 수 있습니다.

# 필름 적층 표면처리 구조도

가격대별 적용 기술 비교

### A. 저가형 제품

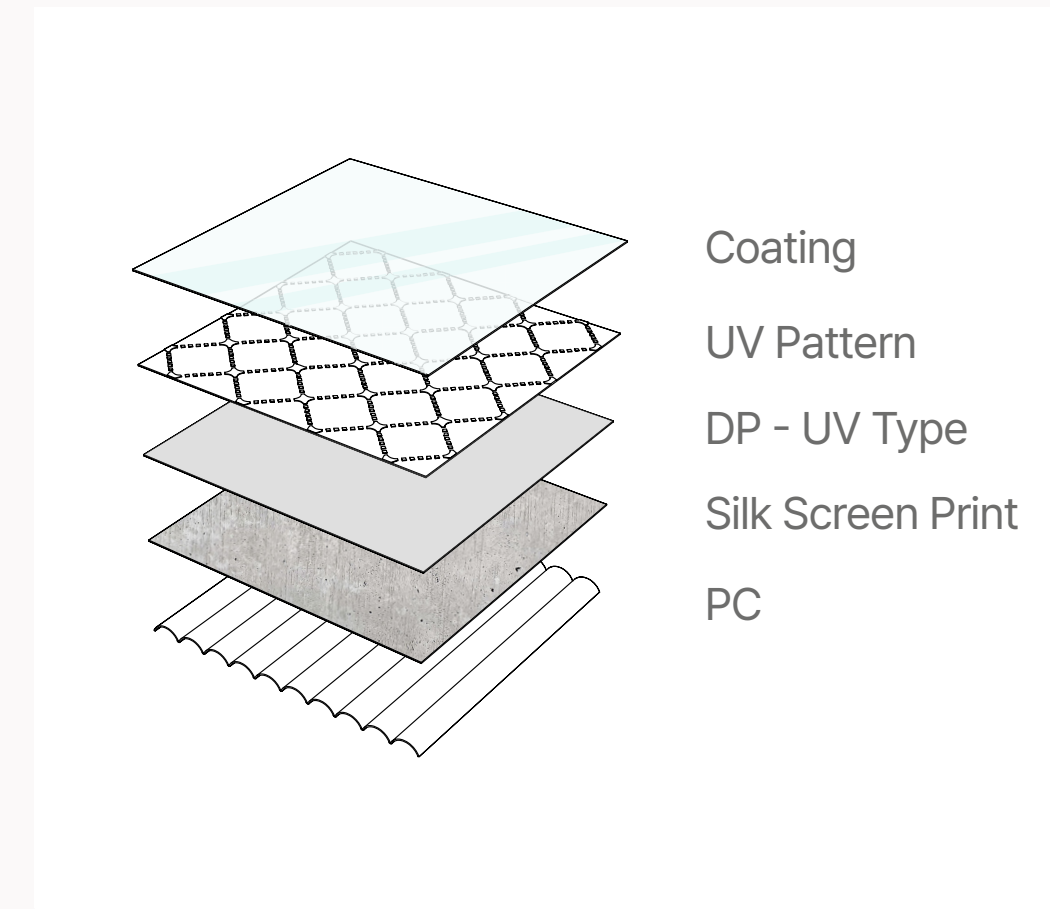


## 디지털 프린트 이미지 표현

- PC 시트 표면에 다양한 디자인을 표현하여 제조
- 고가 Glass, PC + PMMA(복합시트) 소재를 대체하는 생산 방식으로 우수한 가격 경쟁력 확보

대형 가전, 차량 전장, 모바일 백커버 적용

### B. 중저가형 제품

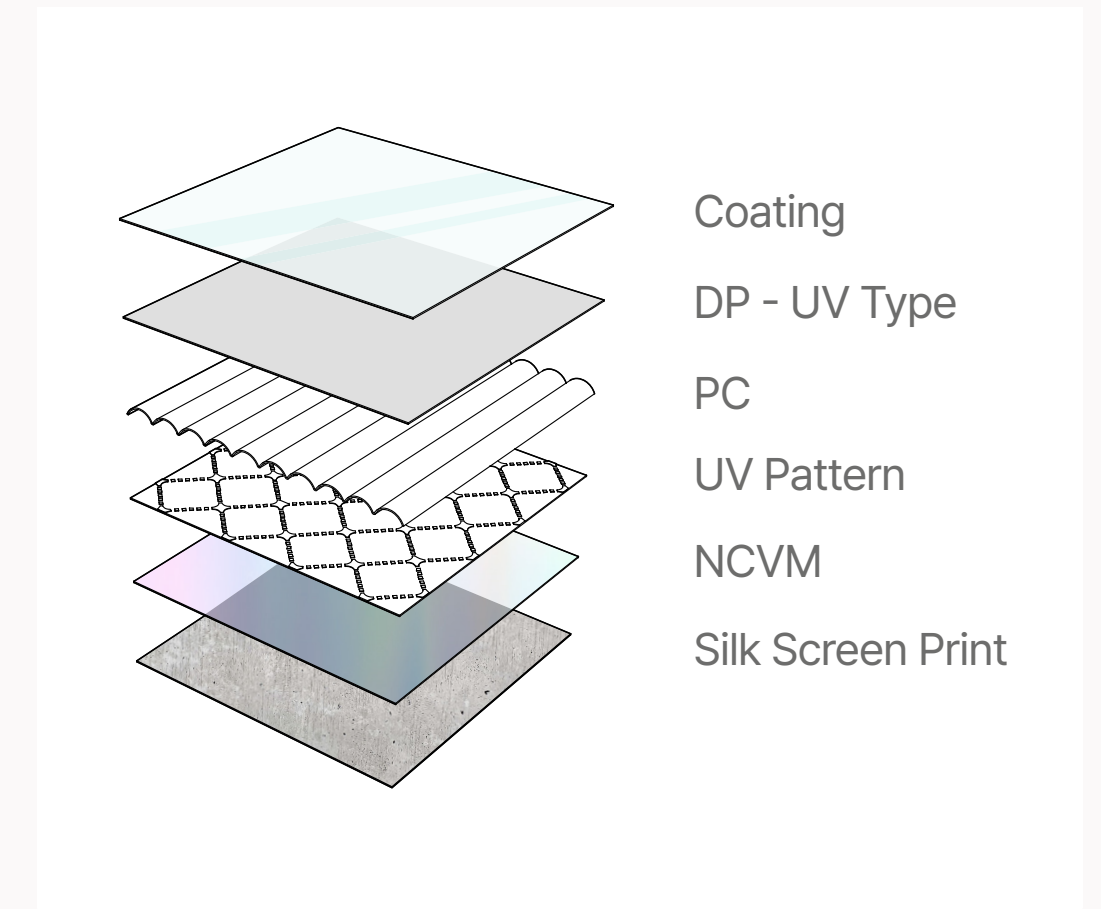


## UV 패턴 텍스처 표현

- + 시트 전면 UV Pattern 방식 적용으로 기존 시트 배면 UV 패턴 구현에 필요 공정인 NCVM 삭제 가능

대형 가전, 차량 전장, 모바일 백커버 적용\_Wave Pattern

### C. 고가형 제품



## 배면 인쇄와 필름 증착 입체감 표현

- + 시트 배면 UV Pattern 방식 추가 적용으로 Fabric 및 패턴 입체감 효과 상승

모바일 백커버 적용\_Wave Pattern

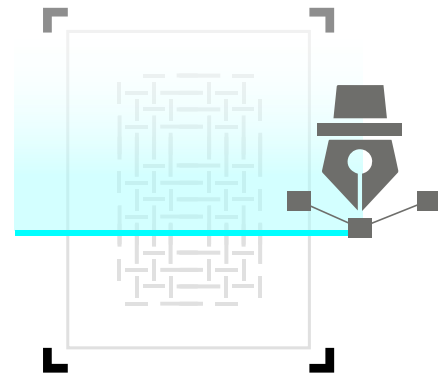
## 2 소재 제조 공정

UV 경화 방식으로 다양한 평면에 출력이 가능하며, 디자인 변경이 용이하여 소비자 개개인의 개성을 표현해 주는 제품을 제작할 수 있습니다. 일반적 단색 표현은 물론 그라데이션, 실사 등 대부분의 인쇄물을 자유롭게 출력이 가능합니다. 또한, 인쇄 즉시 잉크가 UV 경화, 적층 되는 특징을 이용하여 기존 인쇄에서 구현할 수 없었던 재질의 질감을 표현할 수 있습니다.

# 필름 적층 표면처리 제조 공정

Manufacture Process

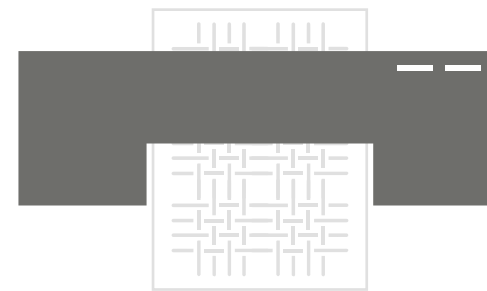
1-1 소재 스캔 및 리터치



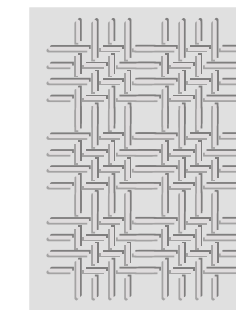
1-2 금형 사출



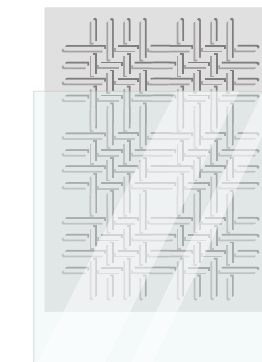
2 디지털 프린트



3 텍스처 패턴 UV 경화



4 표면 마감 코팅 처리



5 재단 및 가공





### 3 기술 설명

필름적층표면처리 기술은 필름 기술 뿐만 아니라 견고한 표면을 위한 마감 코팅 기술이 필수적입니다. 재민뷰텍만의 코팅제를 개발하여, 촉감을 통해 텍스처를 표현하는 요철을 유지하면서, 외부 자극에 쉽게 손상되지 않는 강한 표면경도를 구현하였습니다.

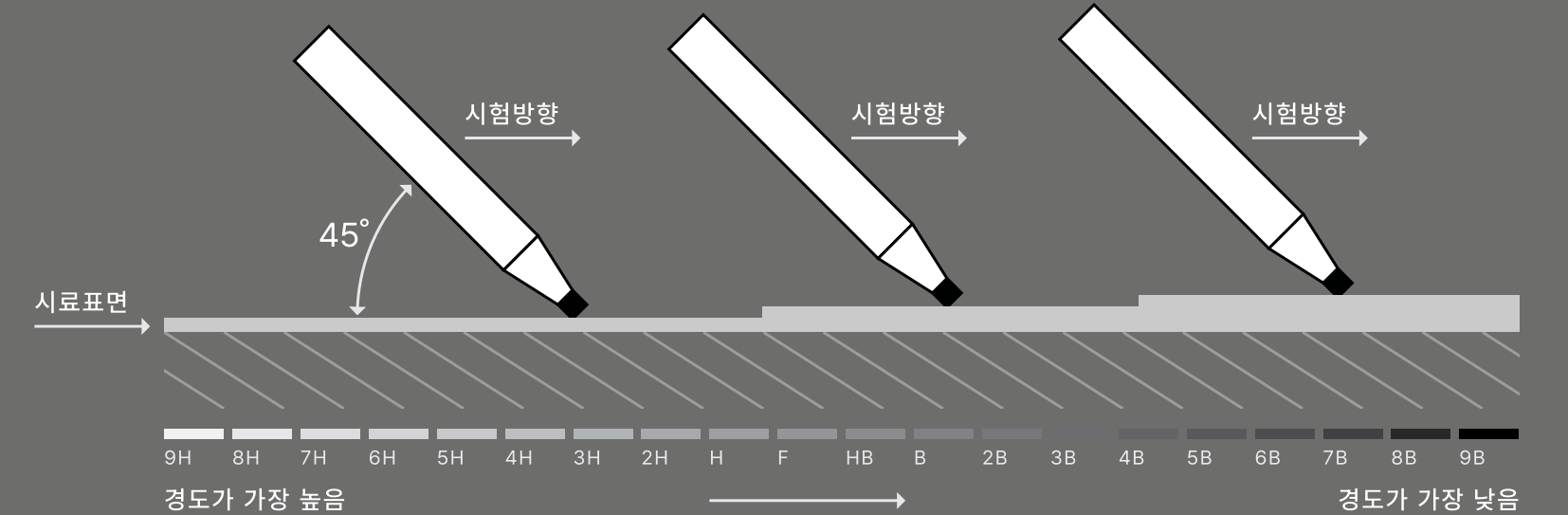
### 표면경도

# 쉽게 긁히지 않는 표면강도를 갖고있습니다.

### 표면 경도

#### 연필경도 시험

연필경도는 필름막의 두께의 경도를 측정하고자 할 때 쓰는 시험방법이다. 표준에 기재된 연필을 사용하며, 주로 미츠비시 등의 연필이 사용된다. 7.5N의 힘을 인가하여 일정한 속도로 연필을 이동시켜 어떤 연필경도에서 막이 손상되는 것인지 확인한다. 시험결과는 막이 손상되지 않는 최대의 경도를 결과로 한다.



#### 시험 결과

| 시험 항목      | GLASTIC                    | DLPC 外                  | 배면합지                       | IML                     | 시험 결과                                  | 해동 고경도 UV                  |                            |
|------------|----------------------------|-------------------------|----------------------------|-------------------------|--|----------------------------|----------------------------|
|            |                            |                         |                            |                         |  | DP UV                      | DP UV AF코팅                 |
| 내약품성       | 벗겨지지 않을 것<br>1kg / 500회    | 벗겨지지 않을 것<br>1kg / 500회 | 벗겨지지 않을 것<br>1kg / 500회    | 벗겨지지 않을 것<br>1kg / 500회 | 기준 정립<br>1kg / 500회<br>(상도 벗겨지지 않을 것)  | 1kg / 500회                 | 1kg / 500회                 |
| 연필경도       | 3H                         | F                       | HB                         | 3H                      | 기준 정립<br>(H 이상)                        | 2H                         | 2H                         |
| Steel Wool | 스크래치 없을 것<br>1.5kg / 1000회 |                         | 스크래치 없을 것<br>1.5kg / 1000회 |                         | 기준 정립<br>1kg / 1000회<br>(상도 벗겨지지 않을 것) | 1kg / 650회<br>500g / 1000회 | 1kg / 680회<br>500g / 1000회 |

## 5 기술 특징

재민뷰텍은 디지털 프린팅 기술, 금형 기술, 필름 증착 기술, 표면 코팅 기술 등 다양한 기술을 보유하고 있어 폭넓은 디자인 구현이 가능합니다. 또한, 고객사의 요청에 따라 맞춤 개발이 용이합니다. PC 시트 위에 실재 소재같은 재질감 표현을 하여 고가 소재의 대체가 가능합니다.

## 재민뷰텍 기술의 특징

필름적층표면처리기술

### A. 미세 출력



고화질, 미세 출력으로  
다양한 표현이 가능합니다.

**자유로운 출력**  
실재 소재, 그라데이션  
표현이 가능합니다.

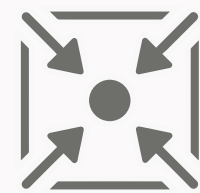
### C. 질감 표현



UV경화 및 적층 이용해  
촉감 표현이 가능합니다.

**UV 패턴 추가**  
질감 및 패턴의  
입체감 효과

### D. 고객 맞춤



고객 요청 및 활용에 따라  
이미지 제작이 가능합니다.

**다양한 표현**  
현실감 높은  
소재 표현이 가능함

### D. 가격 경쟁력



PC 시트를 활용하여  
고가 소재의 대체가 가능합니다.

**고가 소재의 대체**  
고가 GLASS, PC+PMMA  
(복합시트)를 대체함으로써  
우수한 가격 경쟁력 확보

## 6 소재 표현 방식

디지털 프린팅 기술을 활용하여 원하는 소재 텍스처 및 일러스트 이미지를 자유롭게 표현할 수 있습니다. UV 인쇄, 필름 증착 등을 통해 소재의 텍스처와 입체감을 표현할 수 있습니다. 또한, 렌티큘러 필름을 통해 시야각에 따라 달라지는 이미지를 표현할 수 있습니다.

### 다양한 텍스처 표현



### 렌티큘러 표현



7 활용 분야 제안

- A 냉장고
- B 식기세척기
- C 커피머신
- D 에어컨
- E 로봇 청소기
- F 공기청정기



본 내용은 소재 특성을 바탕으로, 활용 가능성이 있는 제품군을 제안하는 내용이며, 소재 업체의 의견이 아닙니다. 삽입된 이미지는 참고용이며, 소재와 관련이 없습니다. 실제 적용은 소재업체와의 긴밀한 협의와 조율이 필요합니다.

## 7 활용 분야 제안

- A 컨트롤러
- B 음향기기
- C 노트북
- D 모니터
- E 스피커
- F 스마트폰

A 컨트롤러 Xbox 4세대 블루투스 컨트롤러



B 음향기기 삼성전자 Galaxy Buds Ctt3



C 노트북 아수스 젠북 14 OLED



D 모니터 LG 울트라 기어 게이밍 모니터



E 스피커 SORIKI 블루투스 스피커



F 스마트폰 삼성전자 Galaxy Note 7



본 내용은 소재 특성을 바탕으로, 활용 가능성이 있는 제품군을 제안하는 내용이며, 소재 업체의 의견이 아닙니다.  
삽입된 이미지는 참고용이며, 소재와 관련이 없습니다.  
실제 적용은 소재업체와의 긴밀한 협의와 조율이 필요합니다.

7 활용 분야 제안

- A 캐리어
- B 화장품
- C 카드
- D 건자재
- E 자동차 인테리어
- F 리모컨

A 캐리어 브라이튼 브이 하드 캐리어



B 화장품 문샷 마이크로 카밍핏 쿠션 팩트



C 카드 스타벅스 현대카드



D 건자재 로즈로사 본드식 데코타일



E 자동차 인테리어 현대 펠리세이드



F 리모컨 Apple 2022 Siri 리모컨



본 내용은 소재 특성을 바탕으로, 활용 가능성이 있는 제품군을 제안하는 내용이며, 소재 업체의 의견이 아닙니다.  
 삽입된 이미지는 참고용이며, 소재와 관련이 없습니다.  
 실제 적용은 소재업체와의 긴밀한 협의와 조율이 필요합니다.

김성철 대표 / (주)재민뷰텍



안녕하세요. 간단한 소개 부탁드립니다.

안녕하세요. (주)재민뷰텍 대표이사 김성철입니다.  
(주)재민뷰텍은 2001년 9월 11일 창업 이래 가전 및 IT 분야에 사용하는 WINDOW를 제조, 공급하고 있으며 우수한 기술력을 바탕으로 지속적인 연구개발을 통해 고객이 만족하는 양질의 제품을 공급하고자 최선을 다하고 있습니다.

필름 적층 표면처리 기술에 대한 소개 부탁드립니다.

필름 적층 표면처리 기술은 재민뷰텍이 가지고 있는 금형기술, 필름 증착기술, 디지털 프린팅 기술, 코팅 기술이 집약적으로 적용되어 실제 소재 대신 시각적 이미지와 볼록감, 촉감으로 느껴지는 텍스처까지 구현이 가능합니다. 지금까지는 휴대폰 뒷면의 커버 파트에 유리 대신 사용하는 플라스틱으로 '글라스틱'으로 명명되어 주로 사용해왔으나, PC 외에도 철판 등 다양한 소재에 적용 가능하여 확장성이 높습니다.

저희 업체에서는 표면 처리가 가능한 다양한 장비들을 갖고있기 때문에 고객사가 의뢰하는 디자인에 맞추어 개발합니다. 여러 기술을 활용해 여러가지를 테스트 해볼 수 있고 그 가능성이 무궁무진합니다.



텍스처가 표현된 제품

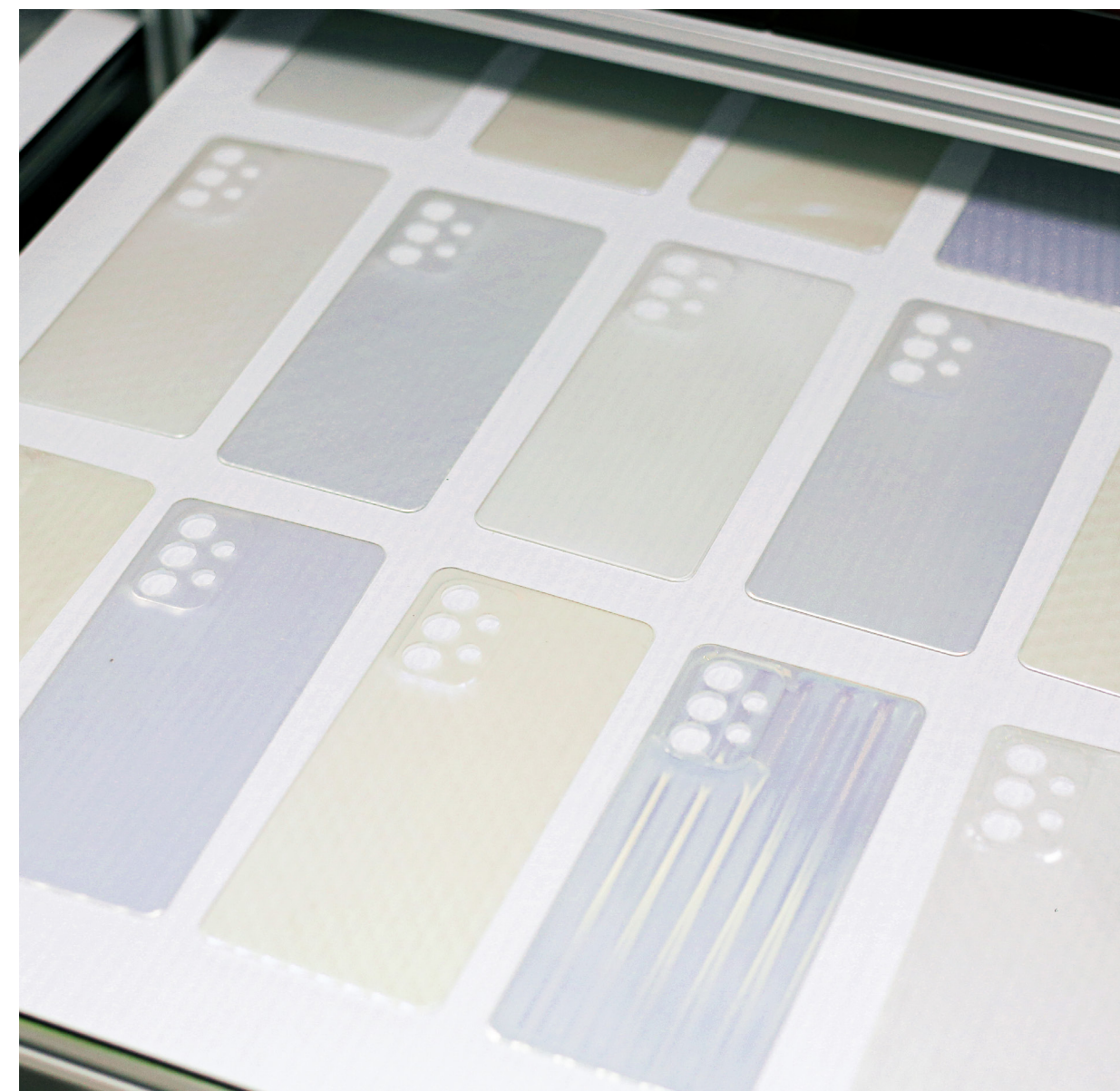
소재에 대한 이해를 돕기 위해 가격대 별로 3가지 제품군으로 나누고 있습니다. 가격은 적용 기술 갯수나 정도에 따라 다르게 책정하고 있습니다. 첫째로, 저가형 제품은 디지털 프린팅을 통해 이미지 구현이 가능합니다. 두번째로, 중저가형 제품은 프린트한 이미지 위에 UV 패턴을 적용하여 텍스처 구현이 가능합니다. 기존 텍스처 구현 방식에 배면에 사용되던 NCVM 공정을 삭제할 수 있어 비교적 저렴한 방식으로 텍스처를 구현할 수 있는 방식입니다. 세번째로, 고가형 제품은 제품 배면에 이미지 인쇄, UV 패턴을 적용하여 깊이감을 주고, 필름 증착을 통해 광택감, 볼록감을 부여하여 입체적인 표현이 가능합니다. 또한, 전 제품에 필름의 보강재 역할을 하는 플라스틱에 패턴이나 텍스처를 표현할 수 있는 '마이크로 금형 기술'을 적용하여 입체감을 극대화할 수 있습니다.

**보강재 배면에 필름을 증착하는 이유는 무엇인가요?**

앞서 말씀 드렸듯이 PC의 경우, '마이크로 금형 기술'을 통해 플라스틱에 패턴이나 텍스처를 표현합니다. 그 뒷면에 광택 필름, 렌티큘러 필름 등을 부착하면 빛이 투과하며 광택이 더해지고, 입체감을 더욱 극대화할 수 있습니다.

**세 가지 제품군은 각각 가격차이가 어느정도 발생하나요?**

개발 조건이나 수량에 따라 차이가 있지만, 대략적으로 저가형, 중저가형, 고가형은 1:2:2.5 정도의 가격차이가 있습니다.

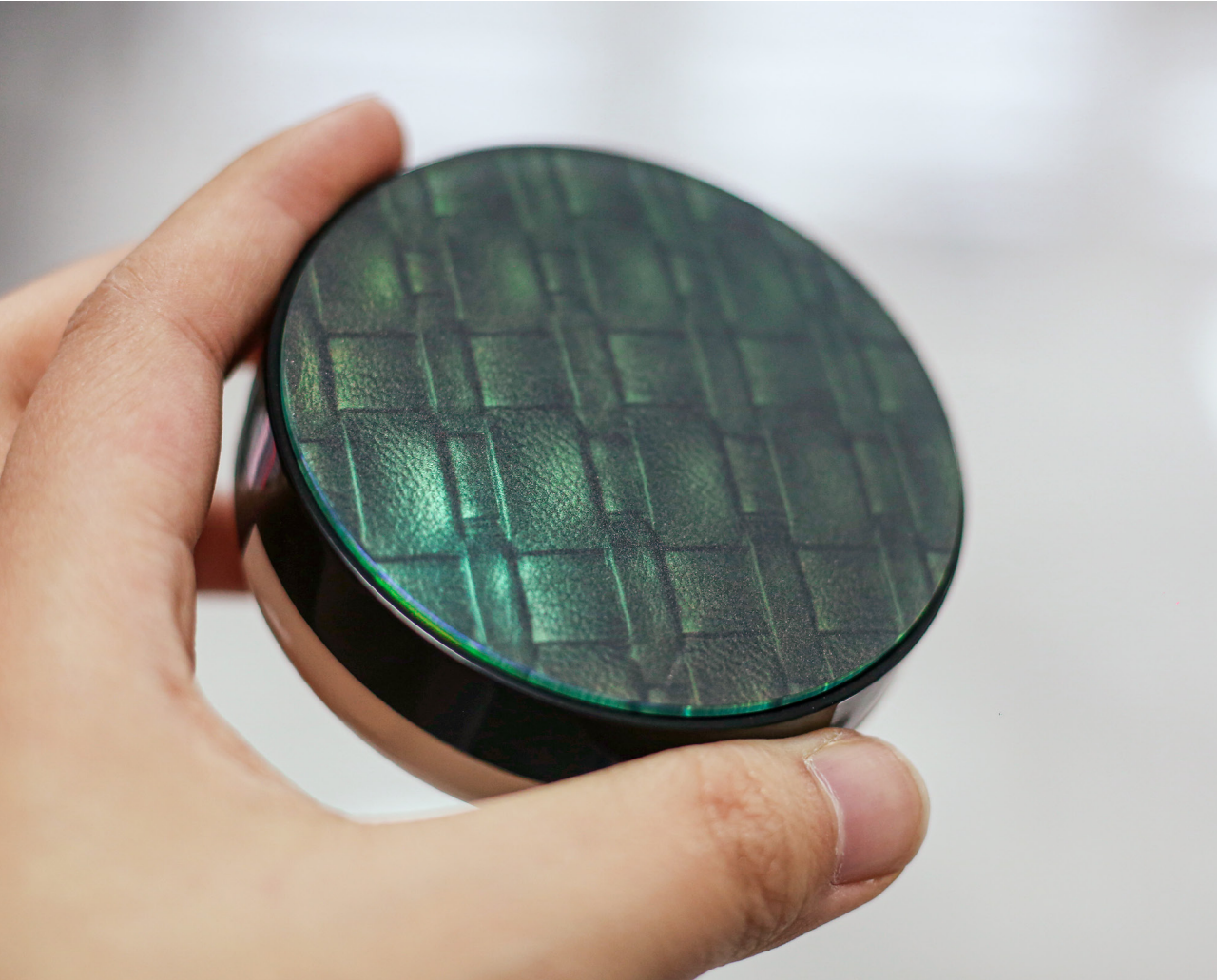


금형 기술과 필름 증착으로 입체감이 표현된 제품



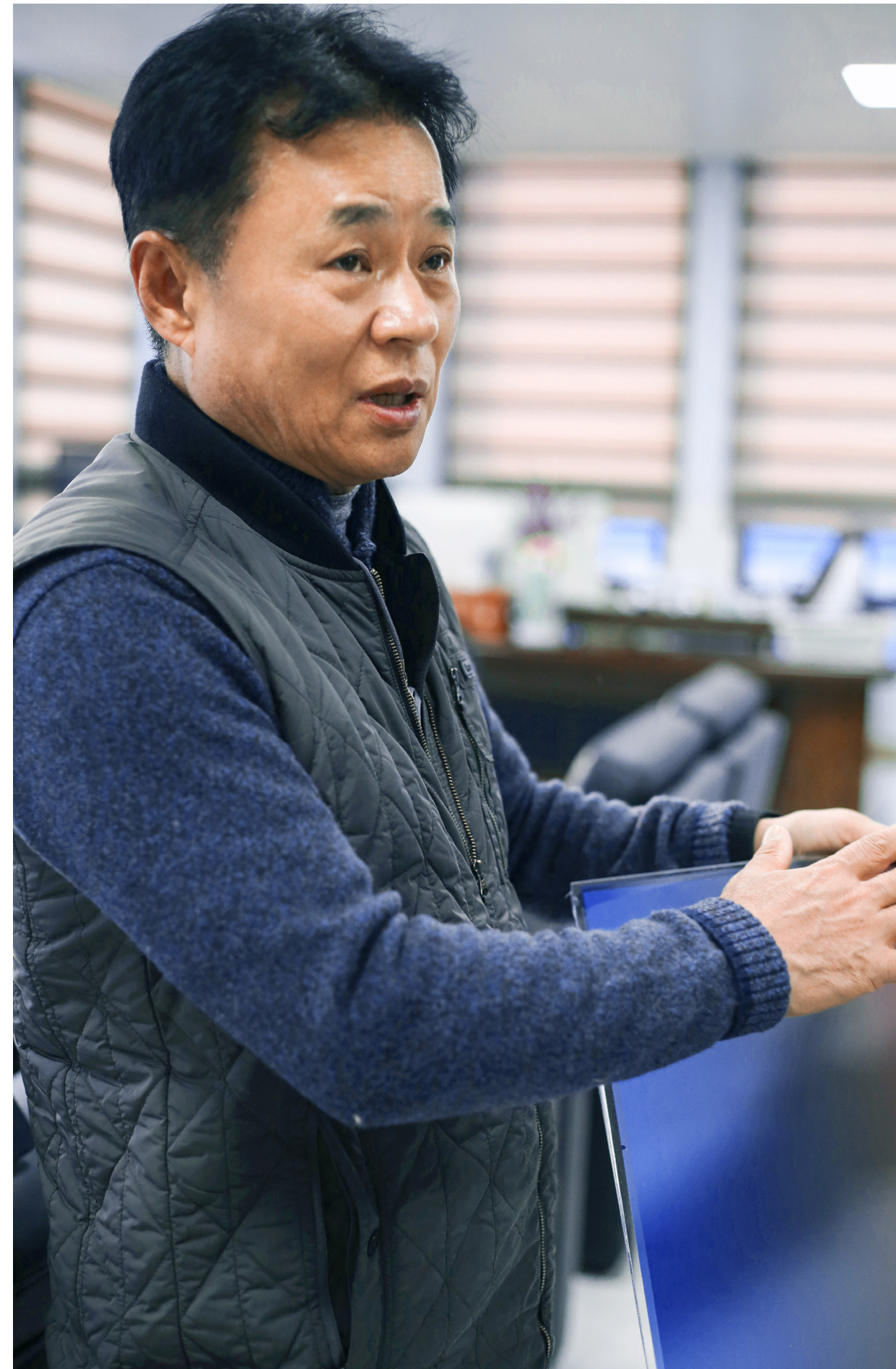
입체감에 디지털 프린팅으로 이미지를 더한 제품





### 다른 업체와의 차별점은 무엇인가요?

이러한 표면처리를 누구나 할 수 있다고 생각하실 수도 있습니다. 하지만 저희 표면처리 기술의 핵심은 입체적으로 구현한 텍스처를 유지하는 동시에, 내구성을 유지할 수 있도록 표면 경도를 만드는 코팅 처리가 가능하다는 것입니다. 주로 IT기기에 적용해왔기 때문에, 표면 경도에 대한 높은 신뢰도가 제품에 요구되어 왔습니다. 자체적으로 2H 이상의 경도를 유지할 수 있는 코팅제를 별도 개발하여 사용하고 있어 제품의 품질을 보장할 수 있습니다.



### 어떤 프로세스로 개발이 이루어지나요?

먼저 고객사에서 방향성을 가지고 의뢰를 주시면, 그에 맞춰서 저희가 갖고있는 디자인 샘플들로 제안을 드립니다. 혹은 명확히 필요한 이미지나 패턴이 있다면, 바로 구현이 가능합니다. 그 외, 입체감이나 성형 방식 등 제품에 필요한 사양들은 제품 개발과 동시에 소재 개발이 이뤄집니다. 저희 소재는 눈으로 보고, 손으로 만져봤을 때 쉽게 이해할 수 있기 때문에, 직접 방문해서 경험하시는 것을 권하고 있습니다.

### 어떤 제품에 적용할 수 있을까요?

저희 제품은 스마트폰과 같은 IT기기나 냉장고, 스피커 등의 생활 가전 제품은 물론, 화장품 패키지, 카드, 노트북 등 다양한 제품에 적용되어 왔습니다. 디자인과 사용환경만 부합한다면 어떤 제품에도 활용될 수 있을 것입니다. 새롭게 개발된 텍스처 표현 제품은 고급감을 주는 가죽과 패브릭 패턴이 주로 사용될 것으로 예상하고 있어, 소형 가전, 생활 가전, 차량용 제품에 적용할 것을 추천드립니다.

### 제품 사이즈에 제한이 있나요?

개발 조건에 따라 조금씩 차이가 있습니다. 저가형처럼 이미지만 구현할 경우에는 롤 인쇄로 진행되기 때문에, 사이즈 제한이 없습니다. 자동차나 엘리베이터처럼 큰 제품도 가능합니다. 고가형처럼 필름 증착이 들어갈 경우엔 400\*500 사이즈로 제한을 두고 있습니다.

### 제품의 형태에는 제한이 없나요?

먼저 평면 상태로 공정이 이뤄진 뒤 제품의 가공 및 성형이 이루어지기 때문에 이미지 구현에 있어서 형태의 제약은 없습니다. 하지만, 제품군 별로 이 소재 적용 목적에 맞는 형태가 있기 때문에 그 부분을 고려해서 디자인이 진행되어야 합니다. 그래서 디자인 개발과 동시에 소재를 개발하는 방식으로 진행하고 있습니다.



## Contact

연락처

### (주)재민뷰텍

주소 경기도 군포시  
군포첨단산업2로 76

전화 번호 031-455-4565

홈페이지 [www.jmvt.co.kr](http://www.jmvt.co.kr)

# CMF 디자인 트렌드 및 소재 발굴 연구

제조산업 혁신을 위한 중소기업 지원용 CMF 디자인 시스템 및 프로세스 체계 개발

|        |  |
|--------|--|
| 기획     | 산업통상자원부   한국디자인진흥원   |
| 주관·발행처 | 한국디자인진흥원<br>www.kidp.or.kr<br>www.designdb.com<br>www.dkworks.designdb.com/  |
| 총괄책임   | 이경순   디자인정책연구실 실장  |
| 실무책임   | 정유원   지역균형발전실 선임연구원<br>김영훈   지역균형발전실 선임연구원<br>이지혜   지역균형발전실 선임연구원<br>백승현   디자인정책연구실 선임연구원<br>나주연   데이터플랫폼실 주임연구원             |
| 참여부서   | 역량강화본부 디자인정책연구실<br>혁신성장본부 지역균형발전실<br>혁신성장본부 데이터플랫폼실  |
| 연구책임   | 강현석   파운틴스튜디오 대표<br>김수민   파운틴스튜디오 디자이너<br>손준범   파운틴스튜디오 디자이너<br>신유진   파운틴스튜디오 디자이너<br>김기현   한국예술종합학교 교수<br>우기하   기하우 스튜디오 대표 |

이 책은 산업통상자원부에서 시행한 '제조산업 혁신을 위한 중소기업 지원용 CMF디자인 시스템 및 프로세스 체계 개발 사업'의 일환으로 한국디자인진흥원에서 발행한 연구 보고서입니다.

본 책의 내용은 연구진의 주관적인 의견이 개입되어 있으며 활용의 책임은 이용자들에게 있습니다.

본 책에 쓰인 이미지는 비영리 목적의 연구분석 자료로 쓰였으며 해당 이미지의 저작권은 하단에 명시된 각각의 출처에 있습니다.

이 책의 내용을 대외적으로 사용하실 때에는 반드시 산업통상자원부 및 한국디자인진흥원에서 시행한 '제조산업 혁신을 위한 중소기업 지원용 CMF디자인 시스템 및 프로세스 체계 개발 사업'의 연구결과임을 밝혀야 합니다.

저작권 관련 별도 협의가 필요하신 사항은 한국디자인진흥원으로 연락 주시기 바랍니다.

Copyright©KIDP2022 All rights reserved

**ISBN** 979-11-92250-54-0  
**문의** 한국디자인진흥원  
혁신성장본부 지역균형발전실  
김영훈 선임연구원  
Tel: 031-780-2275