

# CMF

## 디자인 유형별 프로세스 가이드

— 워크시트

## 시장 이해

시장 현황

주요 플레이어

주요 내용 1:

주요 내용 2:

주요 내용 3:

주요 내용 4:

주요 내용 5:

브랜드를 위해 고려해야 할 5가지 사항

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

## SWOT

### **S** 강점 (Internal)

1.

2.

3.

---

### **O** 기회 (External)

1.

2.

3.

### **W** 약점 (Internal)

1.

2.

3.

---

### **T** 위협 (External)

1.

2.

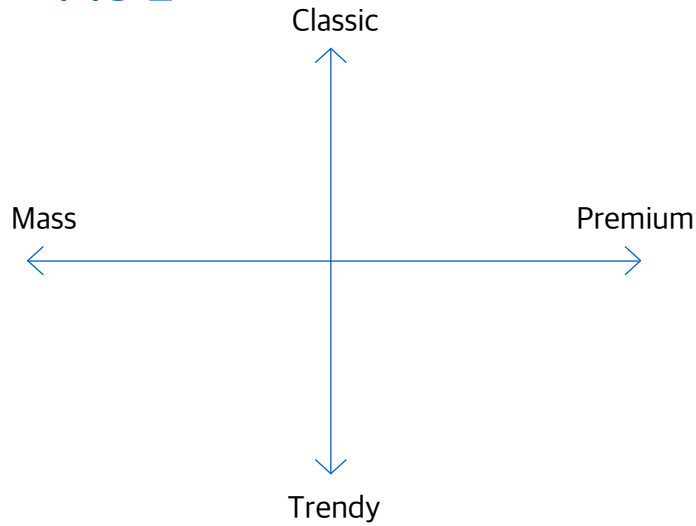
3.

**PESTEL**

정치	경제	사회	기술	환경	법/제도

## 브랜드 이해

### 브랜드 포지셔닝 맵



### 고유 판매 포인트 (Unique Selling Point)

우리는 다음과 같은 특징으로 유일한 브랜드입니다:

- 1.
- 2.
- 3.

### 브랜드 역할

**트렌드세터**  
(innovative, bold)

**팔로워**  
(fast, adaptable)

**챌린저**  
(disruptive, unconventional)

**특별(Niche) 스페셜리스트**  
(focused, unique)

### 저희 영업 사원은 이렇게 말할 것입니다...

“이 브랜드는 가장 \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_.”

“저희 제품은 \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_로 잘 알려져

있습니다.”

## 과거 제품 리뷰

제품명	연도	색상	소재	마감/질감	브랜드일치도 (1-5)	노트

## 브랜드 재검토

주요 인사이트 (5-10가지)

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

핵심 비주얼 아이덴티티 요소

주요 색상: \_\_\_\_\_

주요 소재: \_\_\_\_\_

주요 마감/질감: \_\_\_\_\_

이러한 요소들이 모든 제품에 일관되게 적용되고 있나요?  예  다소  아니오

우선순위 지정

식별된 모든 CMF 요소를 나열하고, 유지하거나 강화해야 할 요소에 대해 투표하여 논의합니다.

(각 참가자당 3표씩 배정)

## 브랜드 CMF DNA

브랜드 키워드 (브랜드를 설명 하는 10-15개의 단어)

중간 목록 (7개)

최종 DNA (3-4개)

브랜드 DNA를 CMF 표현으로 전환하기

(해당 DNA가 색상, 소재, 마감에서 어떻게 표현될 수 있는가?)

색상:

소재:

마감:

# STEEP

S 사회	T 기술	E 경제	E 환경	P 정치

## 세부 트렌드

주요 인사이트 & 키워드 추출 (각 출처에서 관찰된 핵심 포인트와 관련 키워드를 간단히 기록합니다.)

출처	핵심 관찰 내용 (1-2문장)	키워드

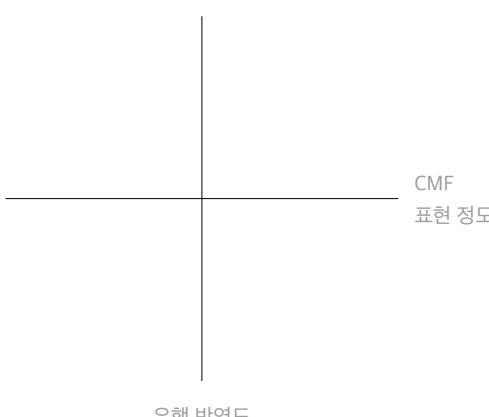
인사이트 분류 (수집한 키워드를 아래 세 가지 관점으로 분류합니다.)

라이프스타일 (가치관 / 행동 / 문화)	제품 디자인 (형태 / 사용 방식 / 경험)	소재 (컬러 / 텍스처 / 마감 / 공정)

브랜드에 적합한 키워드 선정 (보드에 시각화하여 자료를 정리하고, 브랜드 방향성과 연결되는 트렌드를 선별합니다.)

키워드	브랜드와의 연관성 (한 문장 설명)	우선순위 (상 / 중 / 하)

# 경쟁사

<p>(기업명) 경쟁사 분석표</p>		<p><b>총 평가</b></p> <p>CMF 분석 결과 정리하여 평가, 경쟁 기업의 주요 제품군 분석, 이를 토대로한 총체적 분석이 추가될 수 있음</p>	<p><b>KEY 발견 사항</b></p> <p>CMF 관련 주요 발견 사항 요약</p>
		<p><b>제안 방향</b></p> <p>CMF 총평가와 발견사항을 토대로 방향 모색</p>	
<p><b>제품군</b></p> <p>경쟁사에서 양산하는 제품군 나열</p> <p>패션) 패션의류, 악세서리, 모자, 신발 등 컨슈머테크) 스피커, 냉장고, 충전기 등 자동차) 디스플레이, 대쉬보드, 시트 커버 등</p>	<p><b>마켓 위치 (소비자층)</b></p> <p>경쟁사의 현 마켓에서 차지하는 위치 및 주요 소비자층 분석</p> <p>예) 프리미엄, 대량생산, 보급형 High / Mid / Low 등</p>	<p><b>전체적 CMF 현황</b></p> 	<p><b>CMF 주목요소</b></p> <p>괄목할만한 CMF 요소들을 정리하여 나열 이 때, 시각적인 이미지를 함께 제시하면 보다 효과적</p>

## CMF 방향

브랜드 DNA 키워드 매핑 (브랜드 DNA 키워드를 기준으로 트렌드 키워드/자료를 연결합니다.)

브랜드 DNA 키워드	매핑되는 트렌드 키워드 / 사례	근거 / 관찰 내용 (1-2문장)

트렌드 클러스터링 (유사한 스토리/분위기/소재 성향을 가진 요소를 3-5개로 그룹화합니다.)

그룹명	포함 요소	핵심 인사이트

### CMF 방향 정의

클러스터링을 통해 추출한 그룹에서 디자인적으로 의미 있는 방향성 최종 3-5개를 선택하고, 이미지 + 키워드 + CMF 샘플 레퍼런스를 포함시켜 시각화합니다.

## 브랜드 정합성 매핑

정합성 평가 매트릭스 (브랜드 DNA와 트렌드 간 적합도를 1 = 낮음, 5 = 높음 기준으로 평가합니다.)

브랜드 DNA 키워드	(Driver 1)	(Driver 2)	(Driver 3)	(Driver 4)	...

### 핵심 정합성 및 결론

1. 최상위 정합성 요소(3-5가지)와 이유:

2. 충돌 / 조정 필요 요소(1-2가지)와 이유:

가장 유효한 CMF 전략:

## 컨텍스트 보드 검토

### 소재 개요

수집된 모든 레퍼런스(트렌드, 경쟁 제품, 시장 인사이트)를 목록화하고 분류합니다.

레퍼런스 / 샘플	소스 (트렌드, 경쟁사, 시장)	카테고리 (색상, 소재, 마감, 질감)	메모 / 관찰

### 기회 요소 & 공백 영역

CMF 향상을 위한 패턴, 중복점, 충돌 요소, 잠재적 기회 영역을 인식합니다.

인사이트 / 패턴	기회 / 격차	잠재적 CMF 적용점	우선순위 (상/중/하)

## 소재 발견

소재명	공급처	주요 특성 (미적 / 기능적)	가능한 적용 분야	노트

## 요약

최종 선정된 소재: \_\_\_\_\_

주요 인사이트 혹은 디자인 의미:

## 트렌드 컬러

### 브랜드 DNA와 감성/문화적 연관성 정리

브랜드 DNA 키워드	연관된 컬러 테마 / 톤	감성 / 문화적 의미

### 컬러 테마 그룹화 (시각자료를 무드보드로 제작하고, 공통 감성, 분위기, 내러티브를 기준으로 컬러를 3-5개로 그룹화합니다.)

그룹명	포함 컬러	분위기 / 무드 설명	브랜드 적합성 (상/중/하)

### 팔레트 개발을 위한 핵심 인사이트

주목할 감성/시각적 테마:

브랜드 정체성과 가장 부합하는 컬러:

신선함 / 차별화를 줄 수 있는 컬러:

피해야 할 컬러 (시장 포화 / 브랜드 부조화):

## 시그니처 컬러 정의 - 후보 개요

컬러 샘플  
(샘플 부착)

출처 레퍼런스  
(과거 제품/신규 제안)

마감 유형

### 평가 기준

각 컬러를 1(낮음)에서 5(높음)의 척도로 평가합니다.

브랜드 연관성	인지 가능 정도
타임리스 정도	양산 가능성

### 조명 및 마감 확인

조명 조건:  자연광  스튜디오 조명

표면 반사 / 마감 관련 메모:

색상 안정성 관찰:

## 최종 선정 요약

최종 컬러명 / 코드:

Pantone / NCS 레퍼런스:

선정 사유: (예: “브랜드 DNA의 핵심”, “높은 인지 가능성” 등)

브랜드 아이덴티티를 대표할 3-5개의 주요 컬러 패밀리:

---

---

향후 CMF 적용 시 유의 사항:

---

---

## 개요 & 실물 평가

소재, 색상, 마감을 목록화한 뒤 직접 만지고, 느끼고, 관찰하고, 조합을 비교합니다. 각 기준에 대해 1-5점으로 평가합니다 (1: 매우 미흡, 5: 매우 우수). 샘플당 2-3개의 관찰 내용을 기록합니다.

참고자료 / 샘플				
소재/색상/마감				
핵심 최적화				
간단한 메모 / 첫인상				
촉감 (1: 매우 나쁨, 5: 매우 좋음)				
마감 균일도 (1: 매우 나쁨, 5: 매우 좋음)				
내구성 (1: 매우 나쁨, 5: 매우 좋음)				
브랜드 일치정도 (1: 매우 나쁨, 5: 매우 좋음)				
조명 변화 적응 (1: 매우 나쁨, 5: 매우 좋음)				
유지 / 강화 / 보수 요소				
노트				

## 타당성 검토

### CMF 요소 검토 표

참고자료 / 샘플				
CMF 요소 (소재/색상/마감)				
공급처 / 출처				
리드타임 (주 단위)				
비용 (낮음/중간/높음)				
제조가능성 (1-5)				
지속가능성 (1-5)				
주의 / 위험사항				
결정사항 (준비/조정/교체)				

#### 조사결과 요약

실행 가능한 상위 3개 CMF 요소:

\_\_\_\_\_

발견된 주요 리스크 또는 제약 조건:

\_\_\_\_\_

대안 또는 조정 제안 사항:

\_\_\_\_\_

